



<https://karir.media/job/loker-sales-promotion-district-head-area-bali-pt-unitama-sari-mas-bali/>

Sales Promotion District Head Area Bali

Description

Deskripsi Pekerjaan

Kualifikasi :

- **Pendidikan S1 (Wajib)**
- Memiliki pengalaman minimal 3 tahun sebagai **Area Sales Manager** di **Bali, NTB, NTT**
- Menguasai lapangan, memiliki hubungan baik dengan toko-toko setempat, terutama di modern outlets. **Diutamakan pengalaman di bidang distribusi Barang Consumer Goods**
- Mengerti konsep display barang, penjualan ke swalayan dan konsep distribusi
- Berorientasi pada target penjualan dan hasil
- Dapat memimpin dan memberi pengarahan kepada tim
- Dapat menggunakan komputer
- Dapat berkomunikasi dan berkoordinasi dengan baik
- **Penempatan Bali**

Tanggung Jawab :

- Mendistribusikan target ke distributor dan Territory Sales Supervisor
- Bertanggungjawab terhadap pencapaian target yang telah ditentukan
- Melakukan review kinerja distributor berkaitan dengan penjualan dan pembayaran
- Memastikan kelancaran operasional penjualan dan pelaksanaan program promo
- Menyusun rencana kerja meliputi pengembangan wilayah, category outlet dan new channel
- Mengumpulkan informasi pasar dan menyampaikan laporan aktivitas kompetitor
- Menjaga hubungan baik dengan outlet top pareto dan distributor
- Membuat laporan dan analisa biaya SDM bulanan
- Melakukan evaluasi program promosi dan feedback ke pusat
- Memonitor kinerja TSS
- Membuat rekap laporan mingguan dan bulanan

Contacts

Hiring organization

PT Unitama Sari Mas

Employment Type

Job Location

Denpasar, Kota Denpasar, Bali, Indonesia

Base Salary

5000000

Date posted

11 November 2023

Valid through

29.02.2024

Tentang Perusahaan

Our Company

Started in the 1980s as a trading company selling air freshener products and stationeries, we have tremendously expanded into a manufacturing and distribution company of home care products.

Today with our fully-engaged workforce, we continually seek to better serve our customers through continuous product and systems improvements, developing a lifelong learning culture and a mindset of why not and challenging the status quo.